

NÜRNBERG 2017 KOMMUNALE

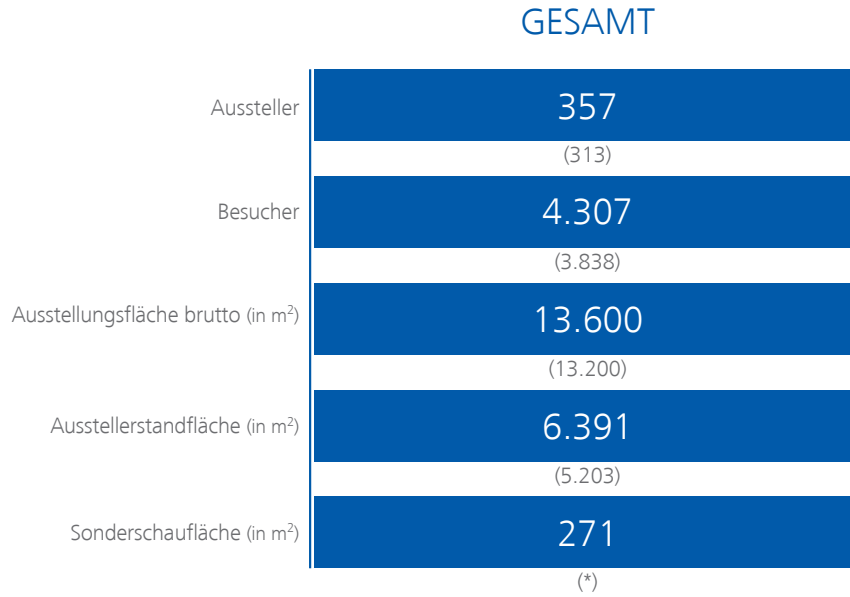
10. BUNDESWEITE FACHMESSE UND KONGRESS



Veranstaltungsanalyse

MESSEZENTRUM NÜRNBERG
18. – 19.10.2017

1. STRUKTURDATEN



2. RAHMENPROGRAMM

Über **2.200**
TEILNEHMER

informierten sich:

- auf dem Kongress
- in den Ausstellerfachforen
- im IT-Talk

in rund 80 Vorträgen über die Themenbereiche:

- **Interkommunale Zusammenarbeit, Geldanlage, Bürgerbeteiligung**
- **Digitale Parklösungen, Straßenbeleuchtung, Posteingangsmangement**
- **Informationssicherheit und Datenschutz, Dokumentenarchivierung, Digitalisierung des Sitzungsdienstes**
- **u.v.m.**

3. MEDIEN

44
(42)

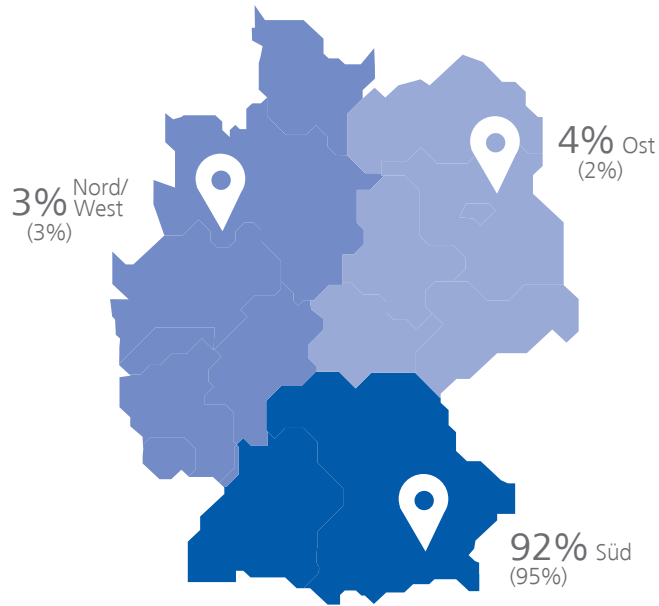
akkreditierte Journalisten

45.085
(33.717)

Visits und 272.346 (238.240) Page Impressions aus 39 (37) Ländern auf www.kommunale.de vom 19.10.2016 bis 19.10.2017.

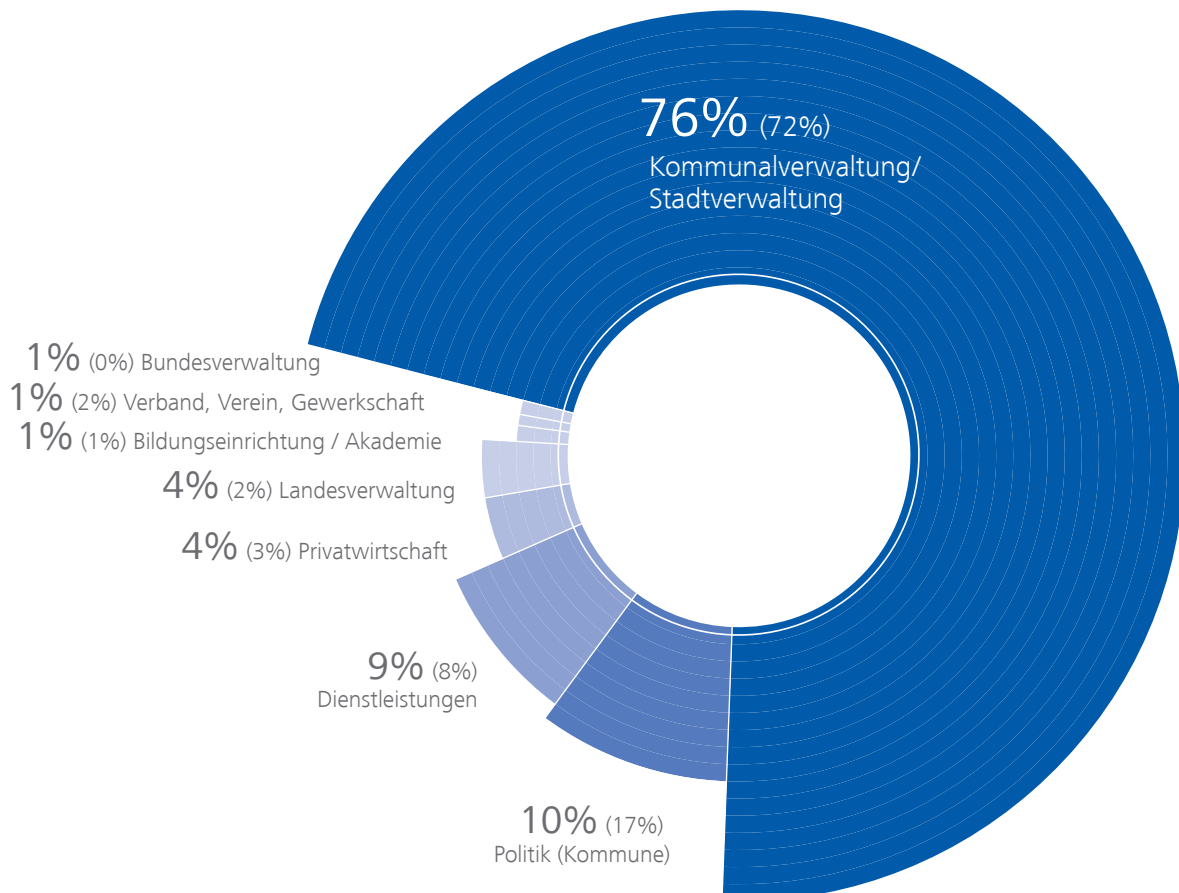
4. BESUCHERBEFRAGUNG

4.1 ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



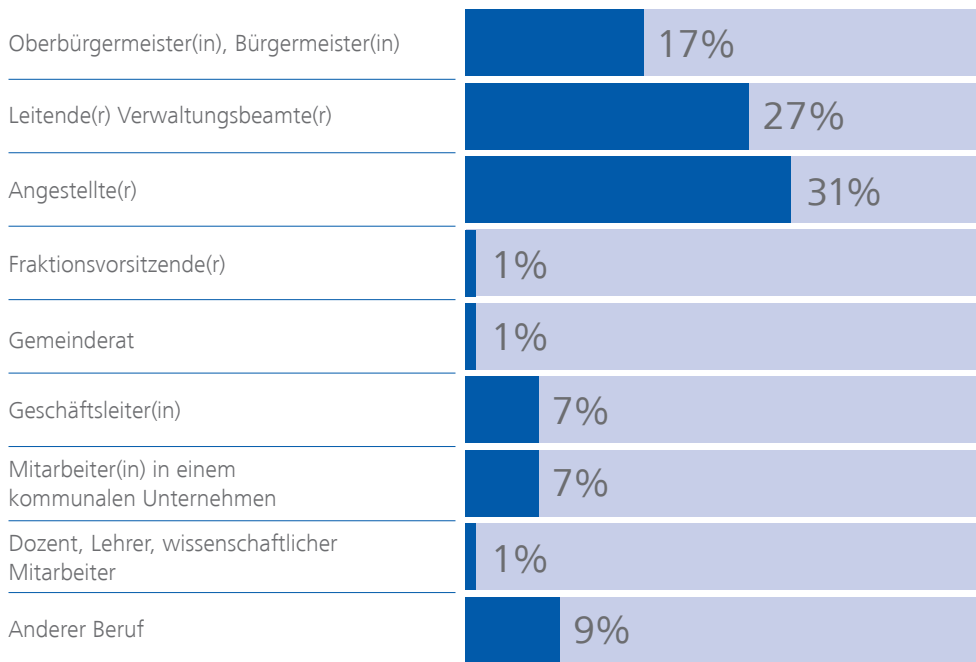
4.2 WIRTSCHAFTSZWEIG/-BEREICH DER BESUCHER

(Mehrfachnennungen, Auszug)



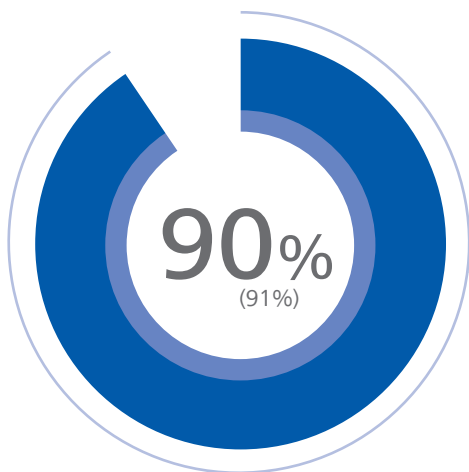
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER*

50%



4.4 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

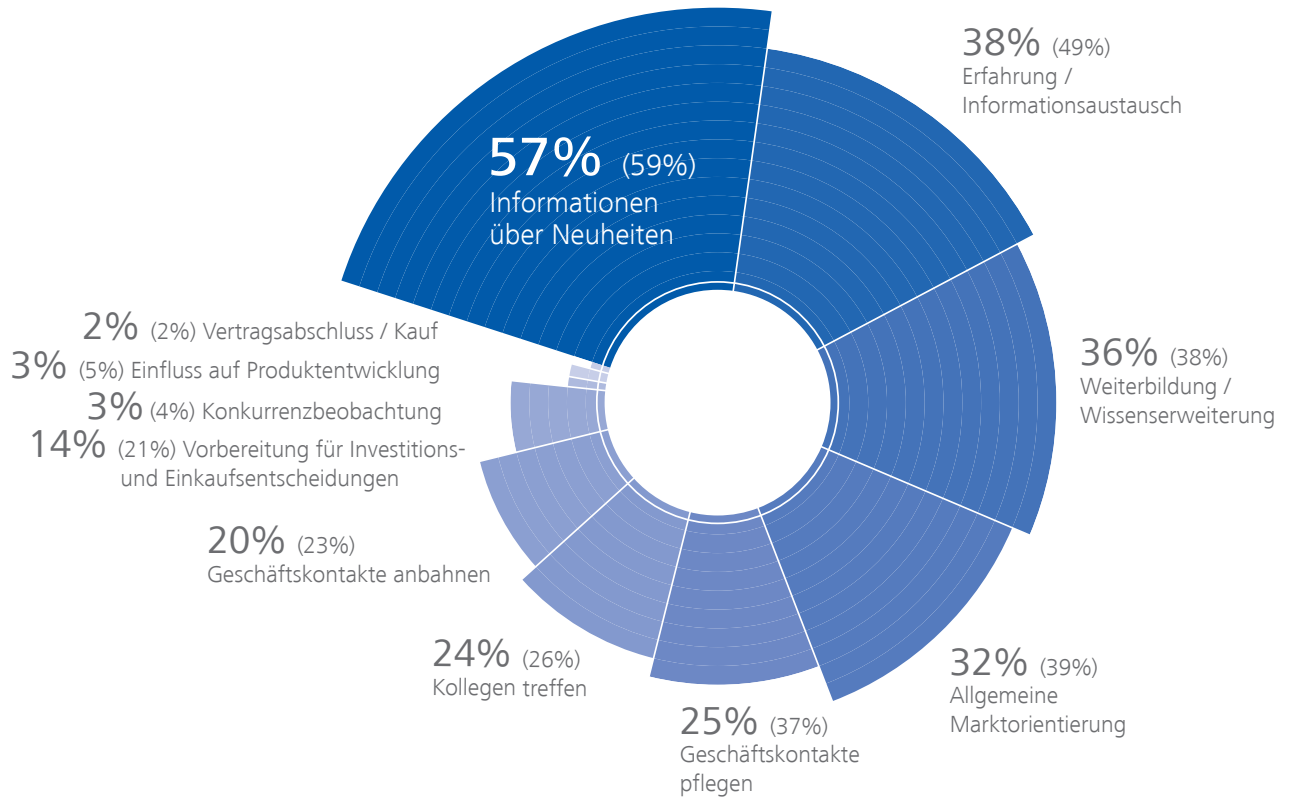


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens einbezogen.

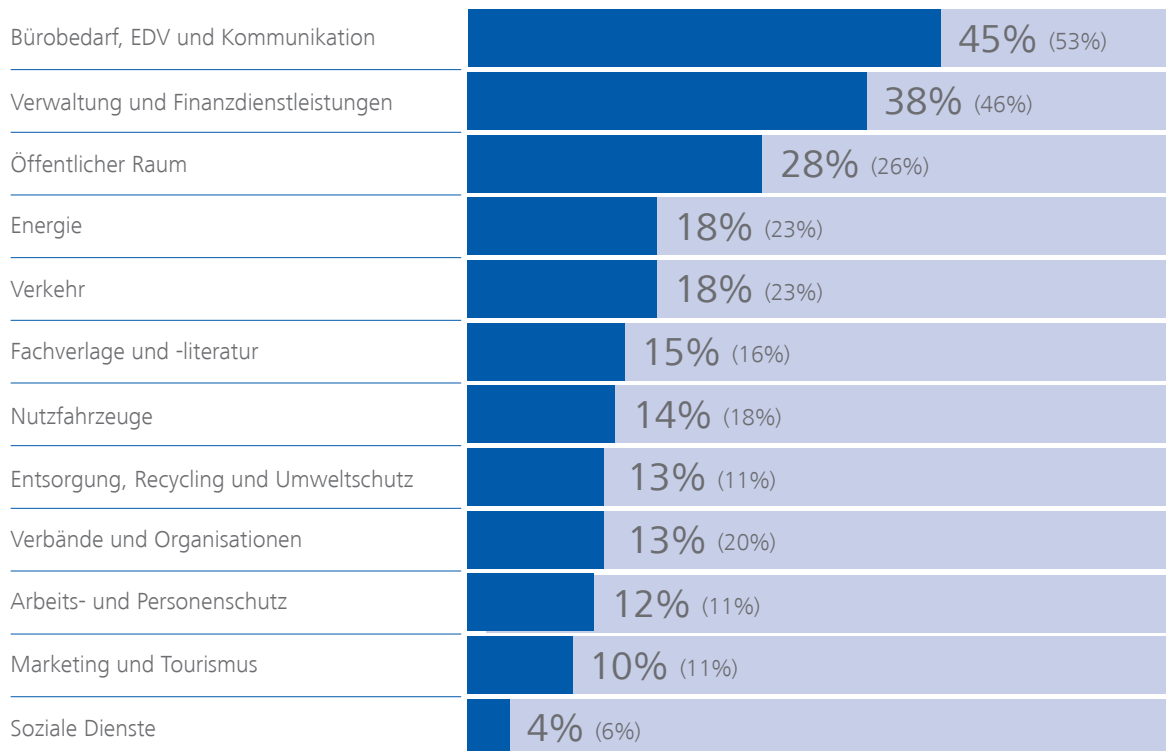
4.5 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Kommunale 2017? (Mehrfachnennungen, Auszug)



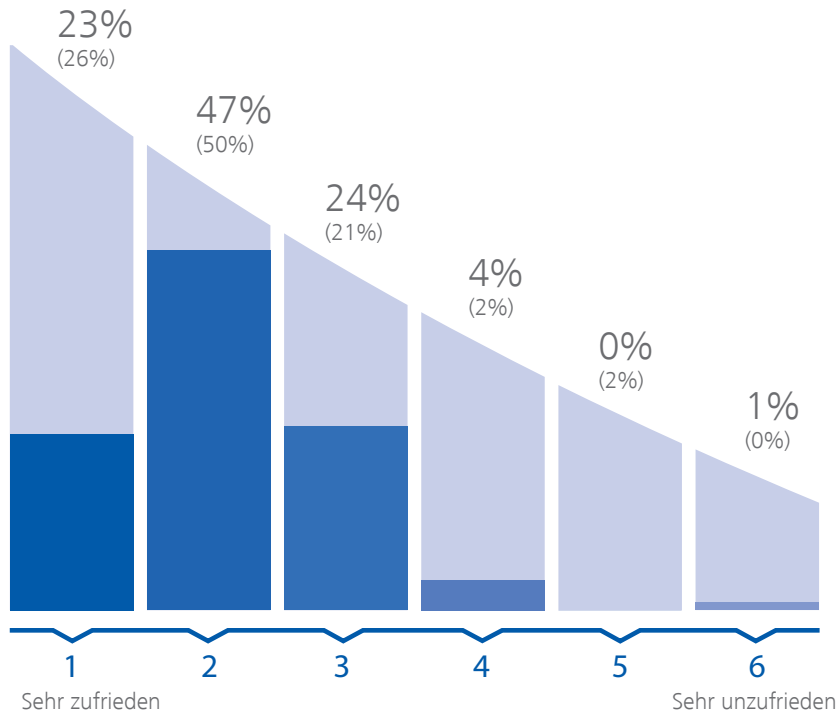
4.6 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Kommunale 2017 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



4.7 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Kommunale 2017 zufrieden?

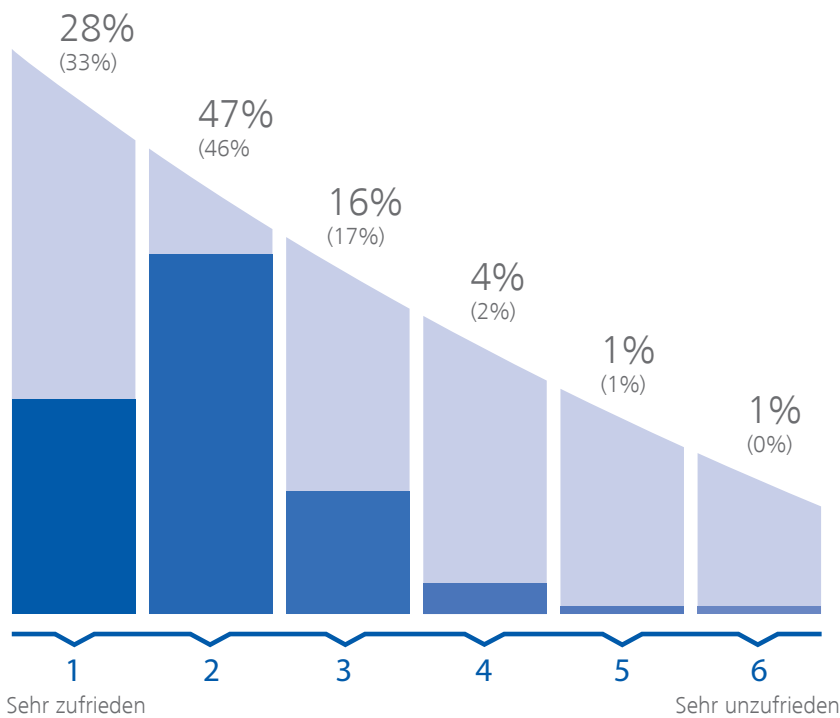


98 %

98% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.8 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



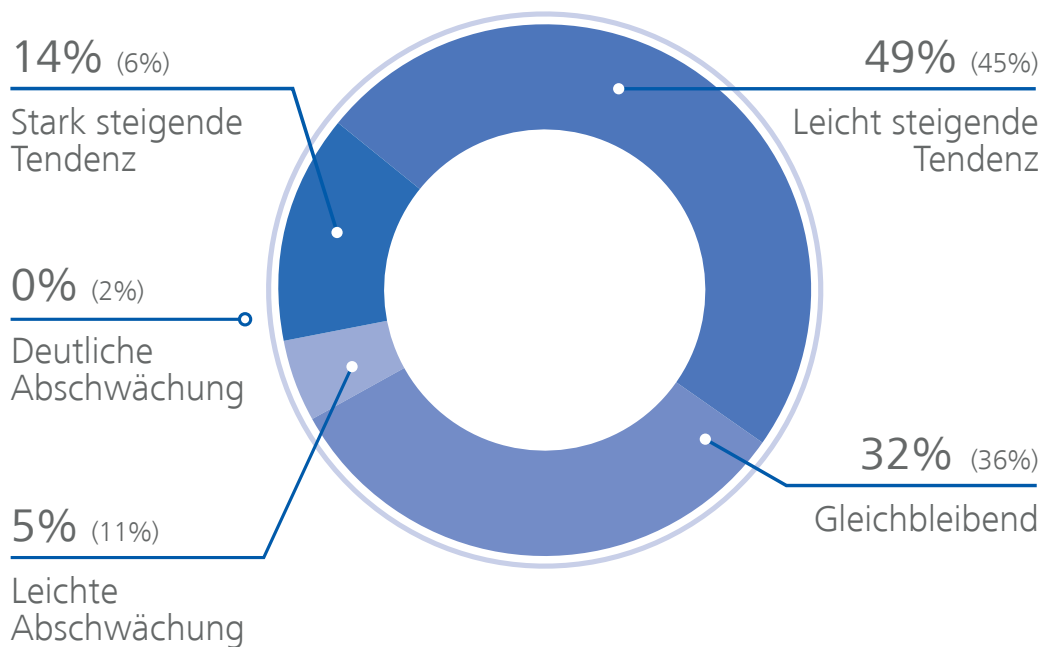
95 %

95% (98%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der Kommunale 2017 zufrieden.

Keine Angabe: 2% (2%)

4.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

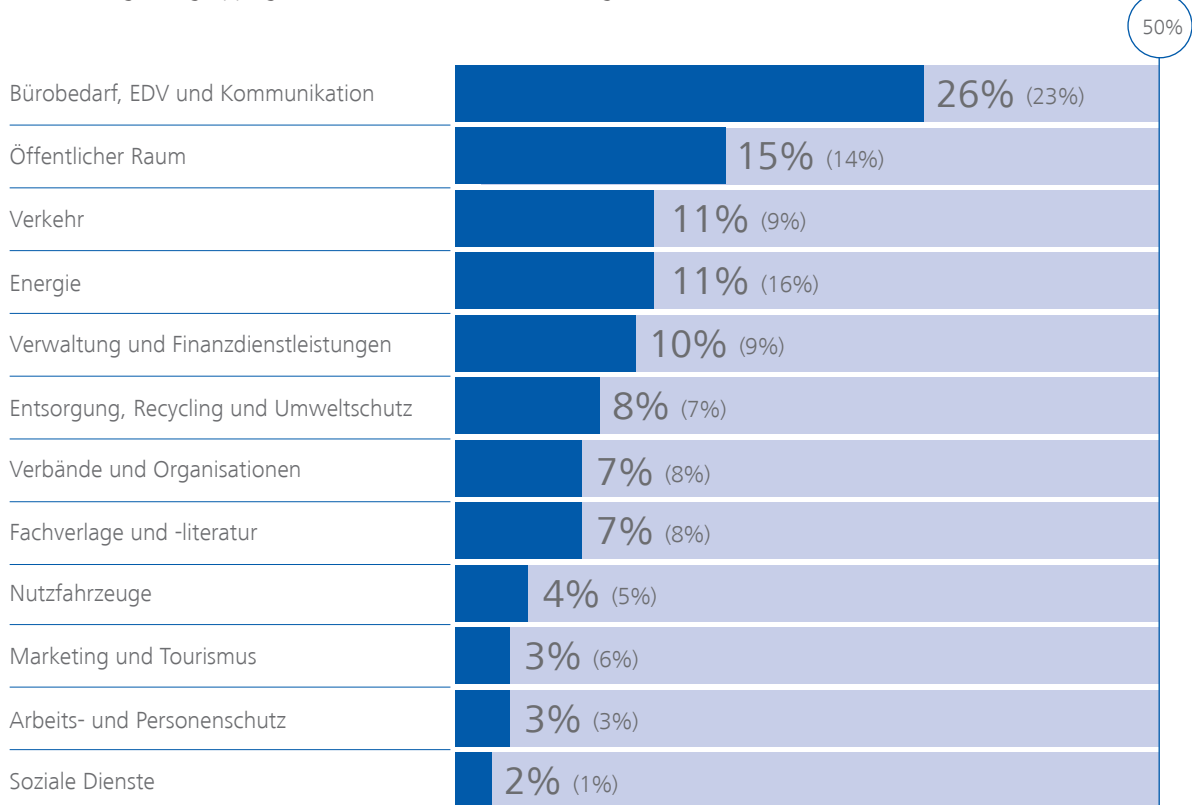
Wie beurteilen Sie die Entwicklung der Branchenkonjunktur in den nächsten 3 Jahren?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

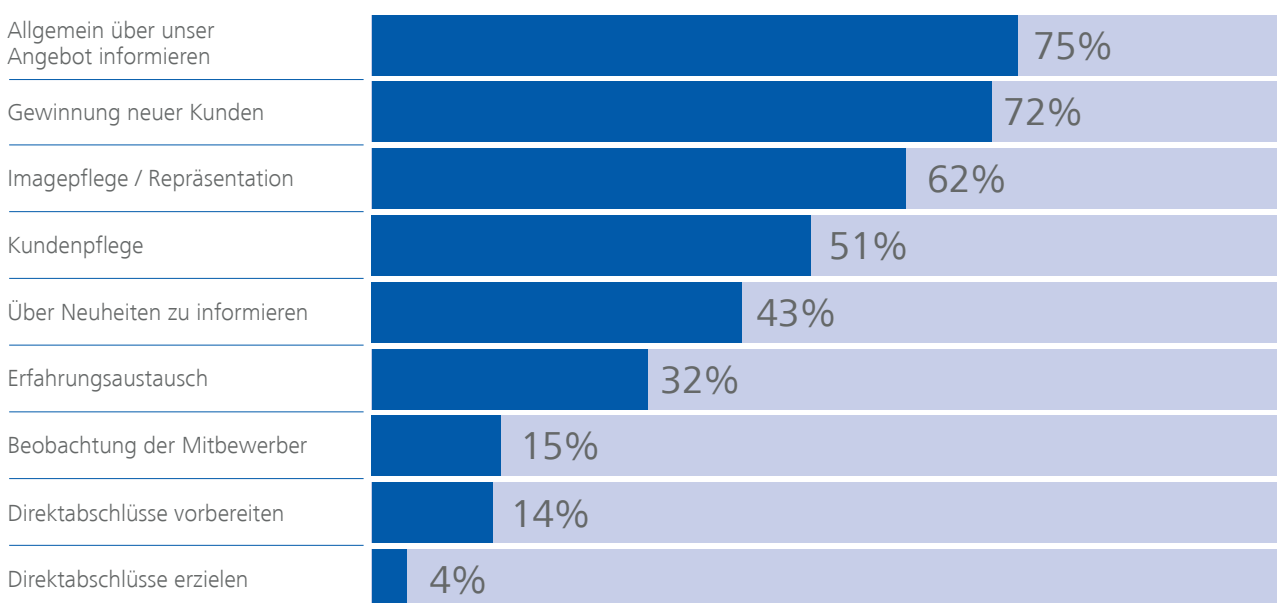
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



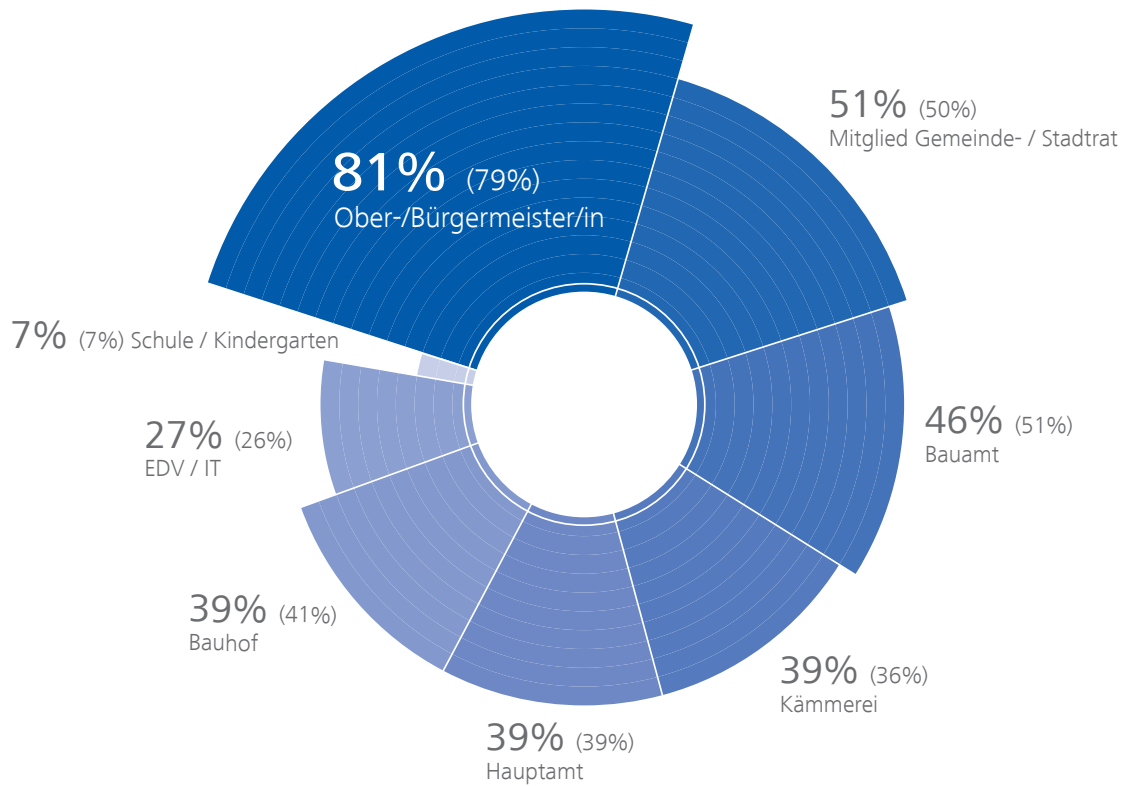
5.2 ZIELE DER AUSSTELLER*

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der Kommunale 2017 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



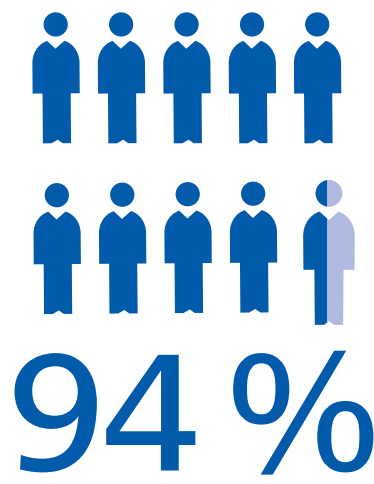
5.3 ZIELGRUPPEN

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der Kommunale 2017 ansprechen?
(Mehrfachnennungen, Auszug)



5.4 ZIELGRUPPENERREICHUNG

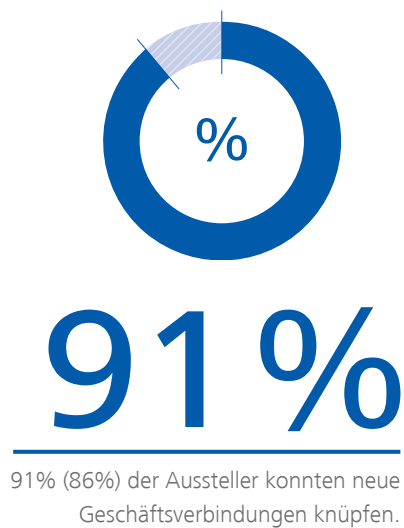
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Kommunale 2017 erreicht werden?



94% (90%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Kommunale 2017 erreichen.

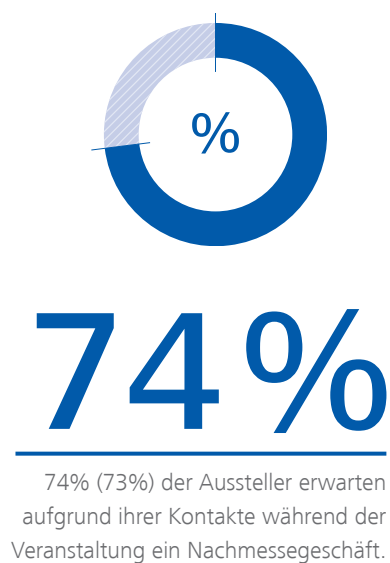
5.5 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Kommunale 2017 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



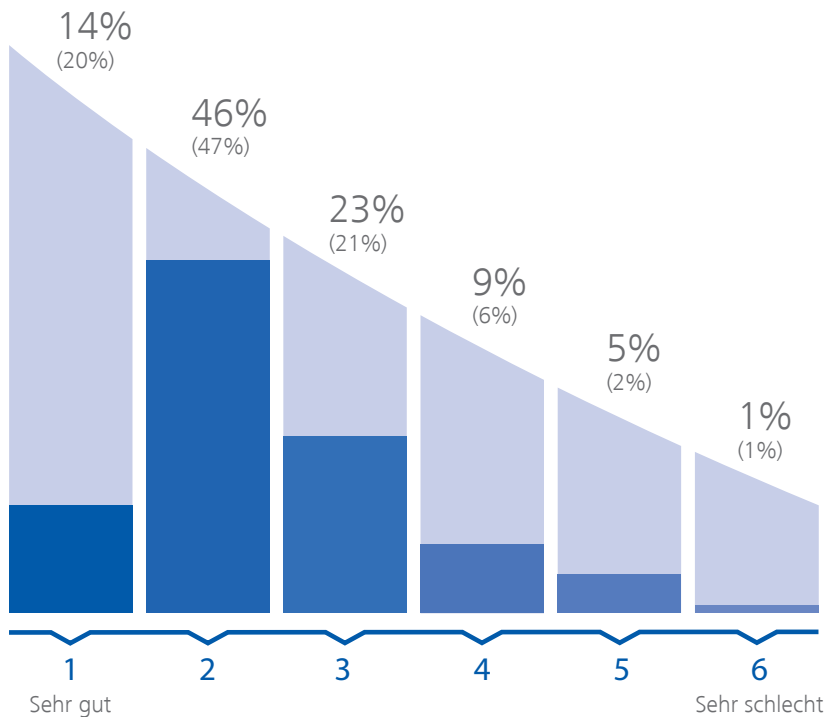
5.6 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



5.7 ORGANISATION UND SERVICE

Wie beurteilen Sie generell Organisation und Service dieser Fachmesse?



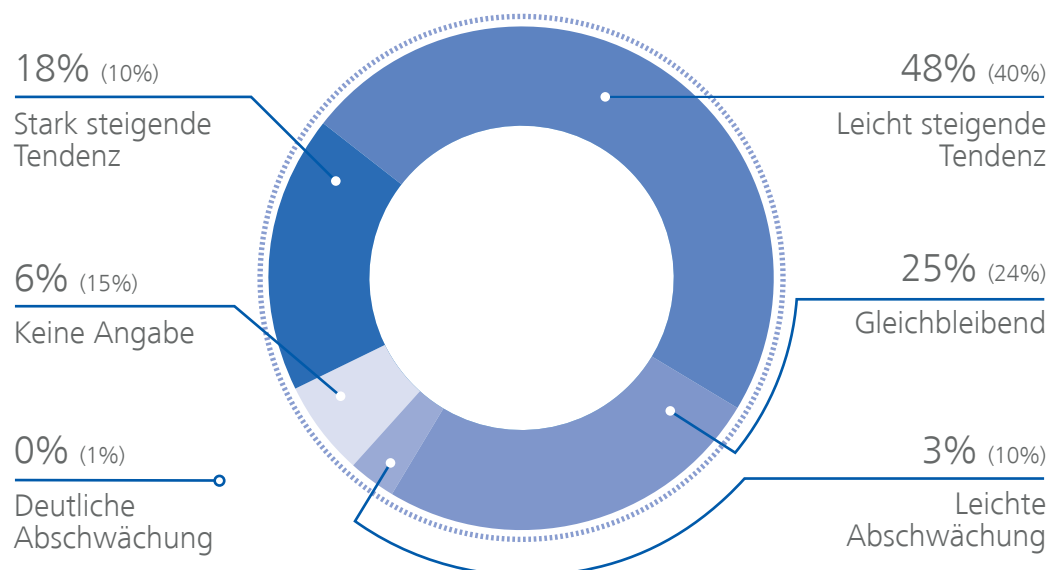
92 %

92% (94%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der Kommunale 2017 zufrieden.

Keine Angabe: 3% (3%)

5.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die Entwicklung der Branchenkonjunktur in den nächsten 3 Jahren?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

Dezember 2017
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
